



# **Stahl Parent B.V.**

## **CODICE DI CONDOTTA DEI PARTNER COMMERCIALI**

**Febbraio 2024**

# 1. Introduzione

STAHL si impegna a rispettare i più alti standard di responsabilità sociale, ambientale e condotta etica come descritto nel Codice di condotta di Stahl Parent B.V. ("STAHL"). STAHL richiede ai propri partner commerciali di conformarsi o dimostrare politiche e standard equivalenti e di operare in conformità con i principi del presente Codice di Condotta ("Codice") e nel pieno rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili.

STAHL si aspetta che i fornitori e/o i partner commerciali adottino un approccio proattivo per stabilire e mantenere gli standard stabiliti nel presente Codice e comportarsi con responsabilità e integrità. Il partner commerciale è tenuto ad accettare le condizioni del presente Codice e riconoscere che eventuali inadempienze riscontrate possono avere un effetto negativo sul rapporto con STAHL, inclusa una sospensione immediata del rapporto commerciale. Il partner commerciale si impegna, apponendo la propria firma al presente Codice, a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili. Il presente Codice costituisce, pertanto, parte integrante dell'accordo tra il partner commerciale e STAHL. Per verificare la conformità al Codice, STAHL si consulta periodicamente con il partner commerciale direttamente o tramite sistemi di verifica indipendenti come Ecovadis. STAHL ha il diritto di comunicare e formare direttamente i dipendenti dei partner commerciali affinché rispettino pienamente il Codice. Quando necessario, STAHL può richiedere che un audit sia condotto da una terza parte, la quale dovrà essere nominata da STAHL. Il Codice obbliga il partner commerciale a collaborare pienamente a questo tipo di verifiche.

STAHL si aspetta che i suoi partner commerciali rispettino i Principi guida del Global Compact dell'ONU (vedere allegato) su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione e sottolinea le seguenti aree di interesse specifiche.

## 2. Comportamento Etico e Integrità

**LEGGI E REGOLAMENTI:** Il partner commerciale opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti internazionali, nazionali e locali applicabili alle sue operazioni commerciali e per ottenere tutti i permessi necessari.

**INTEGRITÀ AZIENDALE:** STAHL applica una tolleranza zero nei confronti della corruzione. Il partner commerciale non deve essere coinvolto in alcuna forma di corruzione, estorsione, appropriazione indebita o corruzione per ottenere un vantaggio ingiusto o improprio. Il partner commerciale deve attenersi a tutte le leggi e le normative anticorruzione applicabili dei paesi in cui opera, comprese tutte le convenzioni internazionali anticorruzione applicabili. Stahl non contribuisce a nessuna forma di "vendita vincolante" o "tying", intrapresa da un qualsiasi organo di stampa.<sup>1</sup>

**CONCORRENZA LIBERA ED EQUA:** STAHL si comporta apertamente ed equamente sul mercato. Il partner commerciale deve valutare la concorrenza libera ed equa in tutto il mondo e rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza.

---

<sup>1</sup> Il tying sussiste tra l'altro nel momento in cui un organo di stampa fa sì che la pubblicazione di un articolo editoriale di un cliente del fornitore dipenda dall'acquisto di pubblicità da parte (tra l'altro) di tale fornitore.

**RISERVATEZZA:** Il partner commerciale protegge tutte le informazioni riservate fornite da STAHL e dai suoi rispettivi partner commerciali.

**PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:** Il partner commerciale deve rispettare i diritti di proprietà intellettuale e salvaguardare le informazioni dei clienti. Il partner commerciale deve gestire la tecnologia e il know-how in modo da proteggere i diritti di proprietà intellettuale.

## 3. Ambiente

STAHL si impegna a proteggere l'ambiente e la responsabilità ambientale è una priorità nelle modalità in cui operiamo. Il partner commerciale deve sviluppare, attuare e mantenere pratiche commerciali ecologicamente responsabili. Il partner commerciale deve rispettare l'ambiente e conformarsi a tutte le normative (sovranazionali) ambientali, sanitarie e di sicurezza. Il partner commerciale deve condurre i propri processi aziendali in modo tale da garantire la conformità.

Oltre ai requisiti legislativi, STAHL incoraggia fortemente i partner commerciali a sostenere e promuovere buone pratiche e alti standard di tutela ambientale, al fine di ridurre collettivamente l'impatto ambientale, combattere il cambiamento climatico e ottenere maggiore trasparenza nelle catene di fornitura. Iniziative di compliance chimica come bluesign® o Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) sono esempi di iniziative e standard cui STAHL incoraggia i propri partner commerciali ad allinearsi, laddove rilevante. La Renewable Carbon Initiative, che promuove la de-fossilizzazione nell'industria chimica, ne è un altro esempio. La stessa misurazione dell'impatto ambientale, mediante una metodologia universalmente accettata come il Life Cycle Assessment (LCA), è considerata una buona pratica. Stahl incoraggia i partner ad applicare il LCA per stimare l'impatto dei propri prodotti sull'ambiente.

## 4. Sociale

**DIRITTI UMANI:** Il partner commerciale deve condurre le proprie attività in modo da rispettare i diritti umani secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

**DISCRIMINAZIONE:** Il partner commerciale deve rispettare incondizionatamente tutte le condizioni anti discriminatorie nella legislazione e nei regolamenti (sovra)nazionali.

**SCHIAVITÙ MODERNA:** La schiavitù moderna, o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio, è una violazione dei diritti umani. Stahl mantiene una salda posizione contro la schiavitù moderna e lavora per garantire standard elevati in materia di diritti dei lavoratori. Stahl condanna qualsiasi forma di schiavitù moderna e lavoro minorile e non parteciperà alla tratta, al reclutamento o al ricevimento di alcuna persona, mediante minaccia o abuso di potere. Stahl consente ai dipendenti di dimettersi dalla propria posizione in qualsiasi momento. Comportandosi eticamente e onestamente con tutti i suoi partner, Stahl si impegna a garantire che la schiavitù moderna non si verifichi altrove e si impegna a fare affari esclusivamente con organizzazioni che sostengono simili principi.

**ORARI DI LAVORO:** Il partner commerciale non potrà forzare i propri dipendenti a lavorare per un numero eccessivo di ore e dovrà conformarsi a tutte le leggi e normative (sovra)nazionali relative al lavoro e alle condizioni di lavoro. Nel caso in cui ai dipendenti venga chiesto di fare straordinari, il loro lavoro extra verrà retribuito in linea con la legislazione locale.

**LAVORO MINORILE E FORZATO:** Il partner commerciale deve rispettare tutte le normative e i regolamenti (sovra)nazionali applicabili al lavoro minorile in linea con la Convenzione 138 (Età minima) e la Convenzione 182 (Forme peggiori del lavoro minorile) dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Il partner commerciale non deve servirsi di lavori eseguiti involontariamente sotto minaccia di sanzione.

**SALUTE E SICUREZZA:** Il partner commerciale deve attuare politiche rigorose allo scopo di creare un ambiente di lavoro privo di incidenti e infortuni. A tutti i livelli, il partner commerciale svolgerà un ruolo attivo nell'individuare e correggere situazioni non sicure (a livello sanitario).

## 5. Governance

Il più alto organo di governo del partner commerciale (ad es. Il consiglio di amministrazione) è in ultima analisi responsabile dell'adesione al presente Codice e della conformità ai relativi codici e linee guida. Questo organo dovrebbe anche essere trasparente sulla struttura di governance aziendale della propria organizzazione e fornire, se necessario, valide ragioni per eventuali non conformità a questo Codice (usando il principio "comply or explain", ossia "rispetta o spiega").

*"La governance è costituita dai sistemi e processi che garantiscono l'efficacia complessiva di un'entità, sia essa un'impresa, un governo o un'istituzione multilaterale." - ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite)*

*"Una buona governance aziendale contribuisce a creare un ambiente di fiducia, trasparenza e responsabilità necessario per promuovere investimenti a lungo termine, stabilità finanziaria e integrità aziendale, sostenendo così una crescita più forte e società più inclusive." - OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico)*

## 6. Politica sui reclami e sulle segnalazioni

Eventuali reclami e/o sospetti di non conformità a questo codice possono essere riportati attraverso la linea di comunicazione per le segnalazioni di Stahl: [whistleblower@stahl.com](mailto:whistleblower@stahl.com) o segnalate attraverso il modulo internet che si trova sul sito web di Stahl (vedi <https://www.stahl.com/sustainable-development/policies-statements-reports/policies-statements>).

## FIRMA PER CONFORMITÀ

### Partner commerciale CoC

---

Organizzazione:

---

Nome:

---

Funzione:

---

Luogo e data:

---

Firma:

---

### ANNEX: UN GLOBAL COMPACT 10 PRINCIPLES ALLEGATO: I 10 PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELL'ONU

STAHL si aspetta che i suoi partner commerciali rispettino i 10 principi guida del Global Compact dell'ONU in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione e desidera sottolineare le seguenti aree di interesse specifiche.

I dieci principi del Global Compact dell'ONU in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione

Principio 1: Sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale.

Principio 2: Garantire che le pratiche commerciali non siano complici delle violazioni dei diritti umani.

Principio 3: Sostenere la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva.

Principio 4: Eliminare qualsiasi forma di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio 5: Abolire il lavoro minorile.

Principio 6: Eliminare la discriminazione in materia di impiego e occupazione.

Principio 7: Adottare un approccio precauzionale nei confronti delle sfide ambientali.

Principio 8: Condurre attività ecologicamente responsabili.

Principio 9: Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

Principio 10: Contrastare la corruzione in tutte le sue forme tra cui l'estorsione e l'abuso d'ufficio.

